



Isabella Ratti, Business Image & Builder Brand Expert, author of "Fashion Marketing between online shopping and the dynamics of fashion 4.0" and "Your image on and offline - Beauty as a communication tool in the era of the digital revolution".

Isabella Ratti, Business Image & Builder Brand Expert, autrice di "Fashion Marketing tra shopping online e dinamiche della moda 4.0" e "La tua immagine on e offline - La bellezza come strumento di comunicazione nell'era della rivoluzione digitale".

DOPO I TREND MODA 2024, cosa ci aspetta per il 2025

Il 2024 è stato segnato da alcuni trend moda che hanno letteralmente sconvolto il modo di vestirsi. Il cambiamento è stato dettato da due grandi fattori: da una parte il bisogno dei grandi brand di moda di allinearsi verso un'ideale di sostenibilità - e un'implicita lotta al fast fashion - e dall'altra il ritorno al tanto agognato quiet luxury.

Quali sono i trend moda che ci ricorderemo?

La moda è un riflesso dei cambiamenti culturali, sociali e tecnologici, e ogni anno ci regala tendenze che rimangono impresse nella memoria collettiva. Tra i trend più memorabili dell'ultimo periodo spicca l'adozione della moda sostenibile, con l'ascesa di marchi che privilegiano tessuti ecologici, processi produttivi etici e pratiche di upcycling. Un esempio? Marchi come Von Dutch e Diesel che hanno rilanciato modelli iconici orpo del testo. Inoltre, il ritorno alla moda anni '90 e 2000, con crop top, jeans a vita bassa e accessori a tema Y2K, ha riportato in auge uno stile nostalgico e giocoso. Non meno importante, l'affermarsi dell'estetica genderless ha segnato un passo avanti verso l'inclusività, ridefinendo le convenzioni stilistiche e offrendo capi versatili che rompono le barriere di genere. Parallelamente, l'ascesa dello stile "**eclectic grandpa**" ha combinato elementi vintage con un tocco contemporaneo, enfatizzando maglieria colorata e accessori retrò.

2024 has been marked by some fashion trends that have literally upset the way we dress. The change was dictated by two major factors: on the one hand the need of major fashion brands to align themselves towards an ideal of sustainability - and an implicit fight against fast fashion - and on the other the return to the much desired quiet luxury.

What are the fashion trends that we will remember?

Fashion is a reflection of cultural, social and technological changes, and every year it gives us trends that remain imprinted in the collective memory. Among the most memorable trends of the last period stands out the adoption of sustainable fashion, with the rise of brands that favor ecological fabrics, ethical production processes and upcycling practices. An example? Brands like Von Dutch and Diesel who have relaunched iconic models body of the text. Furthermore, the return to 90s and 2000s fashion, with crop tops, low-waisted jeans and Y2K-themed accessories, has brought back a nostalgic and playful style. No less important, the emergence of genderless aesthetics has marked a step forward towards inclusiveness, redefining stylistic conventions and offering versatile garments that break gender barriers. In parallel, the rise of the "**eclectic grandpa**" style combined vintage elements with a contemporary twist, emphasizing colorful knitwear and retro accessories.

Questo trend moda 2024 è stato sostenuto dalla parallela ascesa delle piattaforme di second hand (come Vinted) sempre più apprezzate soprattutto dalle ultime generazioni, attente a temi come sostenibilità e riutilizzo. Se si pensa che l'acquisto di capi di seconda mano sia una tendenza passeggera o legata solamente a capi dal valore contenuto non è così: se è vero che brand come Zara hanno potenziato questa sezione nella propria App, è anche vero che il vintage di lusso ha trovato nuovo slancio ed espressione attraverso questa piattaforma. Inoltre, la tonalità "mocha mousse", un marrone chiaro e setoso, è stata proclamata colore dell'anno, dominando collezioni e accessori. Rispetto al Pantone dell'anno scorso, siamo sempre sui toni caldi, sebbene più avvolgenti, mentre il confronto con la vitalità di Viva Magenta del 2023 è evidente. Queste tendenze non solo hanno influenzato le passerelle, ma hanno anche rispecchiato un desiderio collettivo di nostalgia e comfort, ridefinendo l'estetica contemporanea. ***Cosa aspettarsi per il 2025?***

Nel 2025 la moda continuerà ad essere fortemente concentrata sul bisogno di creare brand e collezioni che riducano gli sprechi. D'altra parte, si orienterà verso l'espressione individuale e l'inclusività, con tendenze che spaziano dall'estetica "moto boho", che combina elementi biker con dettagli bohémien, all'influenza marinairesca del "fisherman aesthetic", caratterizzato da maglioni a trecce e sandali da pescatore. Da tenere sott'occhio, l'estetica neoborghese promossa da Alessandro Michele - diventato art director di Valentino nel 2024 - con l'uso di tweed, fiocchi, frange e ricche decorazioni, segna un ritorno all'opulenza e alla raffinatezza, reinterpretando il patrimonio della maison con un tocco contemporaneo. Queste direzioni stilistiche riflettono un desiderio collettivo di nostalgia e comfort, ridefinendo l'estetica contemporanea. Come non citare un altro grande trend del 2025, seppur rilevante fuori dalle passerelle? Il nuovo anno metterà fine al giro di poltrone degli art director che si susseguono come al "gioco delle sedie" (o in una roulette russa, dipende dai punti di vista)?

This 2024 fashion trend has been supported by the parallel rise of second hand platforms (such as Vinted) increasingly appreciated especially by the latest generations, attentive to issues such as sustainability and reuse. If you think that purchasing second-hand items is a passing trend or linked only to items of limited value, this is not the case: if it is true that brands such as Zara have strengthened this section in their App, it is also true that vintage luxury has found new impetus and expression through this platform. Furthermore, the shade "mocha mousse", a light and silky brown, was proclaimed color of the year, dominating collections and accessories. Compared to last year's Pantone, we are still on warm tones, although more enveloping, while the comparison with the vitality of 2023 Viva Magenta is evident. These trends not only influenced the catwalks, but also reflected a collective desire for nostalgia and comfort, redefining contemporary aesthetics. ***What to expect for 2025?***

In 2025, fashion will continue to be strongly focused on the need to create brands and collections that reduce waste. On the other hand, it will orient itself towards individual expression and inclusiveness, with trends ranging from the "moto boho" aesthetic, which combines biker elements with bohemian details, to the nautical influence of the "fisherman aesthetic", characterized by sweaters braids and fisherman's sandals. To keep an eye on, the neo-bourgeois aesthetic promoted by Alessandro Michele - who became Valentino's art director in 2024 - with the use of tweed, bows, fringes and rich decorations, marks a return to opulence and refinement, reinterpreting heritage of the maison with a contemporary touch. These stylistic directions reflect a collective desire for nostalgia and comfort, redefining contemporary aesthetics. How can we not mention another big trend of 2025, albeit relevant outside the catwalks? Will the new year put an end to the rotation of art directors who follow one another like a "game of chairs" (or a Russian roulette, depending on your point of view)?