



Accademia Consulenza di Immagine
Alta formazione

Come diventare consulente di immagine

Corso Base Alta formazione - Roma



Programma completo del corso

09 maggio 2020

Dalle 9 alle 13 – Pausa break di 15 minuti

Isabella Ratti

- La figura del Consulente di Immagine: chi è cosa fa, obiettivi, gli strumenti necessari
- La figura del Personal Shopper: chi è, cosa fa, obiettivi, gli strumenti necessari
- Panoramica di storia della moda, i diversi stili in diverse epoche
- I capi e gli accessori evergreen
- Analisi dei cicli di vita della moda

Dalle 14 alle 18 – Pausa break di 15 minuti

Isabella Ratti

- Definizione di colore e indagine della sua valenza psicologica e simbolica
- Importanza dei colori e delle tonalità cromatiche
- Il linguaggio dei colori: che cosa trasmettiamo quando si indossa un capo d'abbigliamento di una determinata tonalità
- Storia delle teorie del colore: come gli studiosi nel corso degli anni abbiano imparato ad interpretare in maniera differente le valenze dei colori
- La ruota cromatica: distinzione tra colori caldi freddi e le sensazioni che possono trasmettere nelle differenti culture
- I colori primari, secondari e terziari e le modalità con cui possono interagire armonicamente o meno tra loro
- Esercitazioni pratiche in aula





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

10 maggio 2020 – Isabella Ratti

Dalle 9,00 alle 13,00 – Pausa break di 15 minuti

Isabella Ratti

- Armocromia: storia e metodi a confronto
- Metodo hollywoodiano delle 12 stagioni
- Analisi del colore
- Teoria delle stagioni e le tecniche tonali

Dalle 14 alle 18 – Pausa break di 15 minuti

Isabella Ratti

- Identificare la propria palette personale è fondamentale nella scelta di abiti e accessori, per trovare lo stile distintivo e conseguentemente saper comunicare in maniera corretta il proprio personal brand e valore aggiunto
- Come individuare la palette colore attraverso l'uso dei teli: consigliare i giusti abbinamenti di colore di make-up, vestiti e accessori in base al tono e sottotono della pelle, degli occhi, dei capelli
- Scelta dei colori in funzione dell'obiettivo
- Esercitazioni pratiche in aula





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

6 giugno 2020

Dalle 9,00 alle 13,00 – Pausa break di 15 minuti

Ilaria Marocco

- Studio della figura: l'analisi morfologica è la base della consulenza d'immagine e viene studiata in modalità empirica e precisa e consente di individuare i tagli, le proporzioni, i tessuti, le fantasie e i modelli dei capi che più esaltano la figura.
Argomenti trattati:
 - ✓ Le proporzioni e le linee verticali e orizzontali
 - ✓ Il Baricentro
 - ✓ Tipologie fisiche: Ectomorph, Mesomorph, Endomorph
 - ✓ Gestione dei principali problemi della figura
- Gli effetti ottici: Linee, color block, Illusion Dress

Dalle 14 alle 18 – Pausa break di 15 minuti

Ilaria Marocco

- Body shapes: come riconoscerle e valorizzarle
Argomenti trattati:
 - ✓ I principi base delle Body shapes
 - ✓ Le 6 Body shapes: Clessidra, Rettangolo, Triangolo, Triangolo inverso, Cerchio, Ovale
 - ✓ Definizione dei diversi modelli, tessuti e accessori per ogni body shapes
- Esercitazioni pratiche in aula





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

7 giugno 2020

Dalle 9,00 alle 13,00 – Pausa break di 15 minuti

Ilaria Marocco

- Facial Shape: Il volto è la prima cosa che viene notata in una persona le cui proporzioni orizzontali e verticali, profilo ed eventuali asimmetrie, determinano la propria facial shape unica
Argomenti trattati:
 - ✓ Le proporzioni del viso: verticali e orizzontali
 - ✓ Il Profilo
 - ✓ Le simmetrie e le asimmetrie
 - ✓ I Focal point
 - ✓ Le forme del viso: Ovale, Ovale allungato, Quadrato, Tondo, Triangolo, Triangolo Inverso, Diamante, Cuore
 - ✓ Individuazione dell'acconciatura, accessori valorizzanti (occhiali, capelli, make-up, forma delle sopracciglia e gioielli)
- Esercitazioni pratiche in aula

Dalle 14 alle 18 – Pausa break di 15 minuti

Ilaria Marocco

- Analisi dello stile
Argomenti trattati:
 - ✓ Gli stili più comuni: Romantico, Grintosa, Pratico, Elegante, Classico, Creativa, Femminile/Seducente
 - ✓ Individuazione dei modelli, tessuti, brand adatti per ogni stile
 - ✓ Esercitazioni pratiche in aula





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

- Gestione del guardaroba
Argomenti trattati:
 - ✓ Analisi delle diverse strategie per l'organizzazione di un armadio
 - ✓ Gestione e organizzazione dell'appuntamento a casa della cliente
 - ✓ Compilazione della Clothes list e Wish list
 - ✓ I Must Have di un guardaroba intelligente

Matteo Maserati

- Comunicare in pubblico
Argomenti trattati:
 - ✓ Come strutturare la propria presentazione personale
 - ✓ Come comunicare in maniera efficace il proprio servizio
 - ✓ Quali sono le leve d'acquisto





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

4 luglio 2020

Dalle 9,00 alle 13,00 – Pausa break di 15 minuti

Isabella Ratti

- Come gestire il rapporto con il cliente
- Individuare gli obiettivi del cliente: le giuste domande da porre
- La scheda tecnica
- Analisi del cliente
 - ✓ la sua personalità;
 - ✓ il suo stile;
 - ✓ la sua professione;
 - ✓ analisi del suo armadio;
 - ✓ definizione del messaggio che deve trasmettere il suo look

Dalle 14,00 alle 18,00 – Pausa break di 15 minuti

Isabella Ratti

- Gestire il post-consulenza: linee guida da fornire al cliente
- Esercitazione pratica in aula





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

5 luglio 2020

Dalle 9,00 alle 13,00 – Pausa break di 15 minuti

Ilaria Marocco e Isabella Ratti

- Prova pratica in negozio mettendo in atto le nozioni acquisite nei moduli precedenti con valutazione

Dalle 14 alle 18 – Pausa break di 15 minuti

Isabella Ratti

- Analisi della prova pratica e dibattito sulle difficoltà e dubbi incontrati
- Come si realizza un moodboard da presentare al cliente

